1. Propozycja wskaźników LSR

| Lp. | Cel LSR | Wskaźnik |
| --- | --- | --- |
|  | **CEL OGÓLNY 1** | Liczba podmiotów gospodarczych na 1 000 mieszkańców na terenie LSR. |
|  | **Cel szczegółowy 1.1** | Liczba utworzonych miejsc pracy w ramach działalności rybackiej w wyniku wdrożenia LSR. |
|  | Przedsięwzięcie 1.1.1 | Liczba zmodernizowanych przedsiębiorstw rybackich dzięki wsparciu LSR (w tym innowacyjnych). |
| Liczba przedsiębiorstw rybackich, które w wyniku modernizacji utworzyły miejsce pracy. |
|  | Przedsięwzięcie 1.1.2 | Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku wsparcia z LSR poprawiły swój potencjał sprzedażowy. |
|  | Liczba podmiotów rybackich, które w wyniku poprawy potencjału sprzedażowego utworzyły miejsce pracy. |
|  | Przedsięwzięcie 1.1.3 | Liczba osób z sektora rybackiego, które w wyniku wsparcia z LSR uzyskały nowe kompetencje. |
| Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki rozwojowi kompetencji utworzyły lub utrzymały miejsce pracy. |
|  | **Cel szczegółowy 1.2** | Liczba utworzonych miejsc pracy poza podstawową działalnością rybacką w wyniku wdrożenia LSR. |
|  | Przedsięwzięcie 1.2.1  | Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR podjęły lub rozszerzyły działalność przetwórczą. |
|  | Przedsięwzięcie 1.2.2 | Liczba podmiotów gospodarczych, które dzięki wsparciu LSR utworzyły miejsce pracy poza podstawową działalnością rybacką. |
|  | **CEL OGÓLNY 2** | Liczba osób korzystających z oferty turystyczno-kulturalnej na terenie LSR. |
|  | **Cel szczegółowy 2.1** | Liczba osób korzystających z oferty spędzania wolnego dzięki wsparciu LSR. |
|  | Przedsięwzięcie 2.1.1 | Liczba nowych, remontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności. |
|  | Przedsięwzięcie 2.1.2 | Liczba zorganizowanych dzięki wsparciu z LSR spotkań lokalnych społeczności (w tym dla grup defaworyzowanych) |
|  | **Cel szczegółowy 2.2** | Liczba udzielonych noclegów (ogółem) |
|  | Przedsięwzięcie 2.2.1 | Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. |
|  | Przedsięwzięcie 2.2.2 | Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną, które otrzymały wsparcie w ramach LSR. |
| Liczba produktów promocyjnych wprowadzonych do dystrybucji dzięki wsparciu z LSR. |