



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**
Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

Poznań, dnia 4 sierpnia 2011 r.

Zagadnienie nr 1:

Pytanie:

Operacja 9 w ramach "wzmocnienia konkurencyjności i utrzymania atrakcyjności obszarów zależnych od rybactwa" polega na promocji obszaru objętego LSROR, na terenie działania LGR. Czy potencjalnym Beneficjentem w ramach tej operacji mógłby być Pan, który jest przedsiębiorcą zajmującym się reklamą (tworzy banery, wizytówki, strony internetowe dla firm z terenu 11 gmin należących do obszaru objętego LSROR - promuje w ten sposób firmy z naszego obszaru) ? Czy mógłby uzyskać wsparcie na np. drukarkę czy inny sprzęt niezbędny w biurze zajmującym się reklamą? Czy w ramach tej operacji Pani mogłaby stworzyć lokalny, markowy produkt (przedmiot, figurkę, lalkę, itp. będącą wizytówką naszego regionu) ? Jeśli tak, to czy w ramach działalności? Jak udokumentować taki koszt? Jeśli nie ma takiej możliwości - co wchodziłoby w zakres tej operacji?

Odpowiedź UMWW (po konsultacji z MRiRW) :

W ramach promocji obszaru nie jest dopuszczalny zakup sprzętu – wyposażenie przedsiębiorstwa. Beneficjent mógłby uzyskać wsparcie np. na druk ulotek promujących obszar LGR/ informacyjnych o PO RYBY, które następnie zostaną bezpłatnie rozdane mieszkańcom obszaru; koszt przygotowania projektu graficznego, jeśli zaprojektowany przedmiot będzie następnie produkowany i odpłatnie zbywany.

Nie istnieje definicja produktu lokalnego, niemniej powszechnie przyjmuje się, że produkt lokalny to wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasyowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej (<http://www.produktlokalny.pl/pl/czym-jest-produkt-lokalny>).

Reasumując realizacja operacji polegającej na promocji obszaru nie dotyczy operacji o charakterze komercyjnym oraz nie obejmuje operacji o charakterze inwestycyjnym.