

4. Propozycje katalogu działań

Cel I. Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury.

Działanie 4.2.1 Podnoszenie wartości produktów rybactwa poprzez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury.

Działanie 4.2.2 Wspieranie przedsiębiorczości i innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw² produktów sektora rybołówstwa i akwakultury.

Cel II. Wspieranie różnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich

Działanie 4.2.3. Różnicowanie działalności lub dywersyfikacja zatrudnienia osób mających pracę związaną z sektorem rybactwa w drodze tworzenia lub utrzymania miejsc pracy, nie związanych z podstawową działalnością rybacką.

Działanie 4.2.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru rybackiego.

Działanie 4.2.5. Wspieranie uczenia się osób z sektora rybackiego, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk.

Cel III. Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmiany klimatu.

Działanie 4.2.6. Wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury poprzez działania na rzecz przeciwdziałania kłusownictwu.

Działanie 4.2.7. Przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybactwa lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt.

Działanie 4.2.8. Odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska wodnego poprzez renaturyzację zbiorników wodnych i terenów przyległych w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych³

Działanie 4.2.9. Poprawa potencjału ekologicznego wód otwartych poprzez odłowy regulacyjne nadmiernie rozwijających się ryb przyspieszających eutrofizację.

Cel IV. Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego

Działanie 4.2.9. Tworzenie, rozwój, wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką.

² Sposób wprowadzenia produktu do klienta ostatecznego poprzez jego wyprodukowanie, obróbkę, zapakowanie, dostarczenie oraz handel.

³ Wody będące we władaniu sektora publicznego.

Działania 4.2.10. Promowanie, zachowanie lub upowszechnianie rybackiego dziedzictwa kulturowego.

Cel V. Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską.

4.2.11. Wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu i zarządzaniu zasobami rybołówstwa.