

Regulamin konkursu „Produkt Lokalny 7 Ryb”

Rozdział I

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i organizację Konkursu „Produkt lokalny 7 Ryb” zwanego dalej konkursem. Każdy uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”
3. Celem konkursu jest zidentyfikowanie, wybór oraz promocja najlepszych produktów lokalnych z obszaru działalności LGR „7 Ryb”.
4. Rozstrzygnięcie konkursu na „Produkt lokalny 7 Ryb” odbędzie się w dniu 1 czerwca 2017 r. o godz. 10⁰⁰ na terenie zagospodarowanym przy sali w Łeknie (Gmina Wągrowiec) i będzie składał się z dwóch kategorii:
 - a) produkty spożywcze,
 - b) wyroby rękodzielnicze i rzemieślnicze,
5. Konkurs „Produkt Lokalny 7 Ryb” jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w ramach priorytetu 4, umowa nr 00002-6523.4-SW1510001/16.

Rozdział II

Zasady uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, w tym grupy defaworyzowane oraz rybacy a także osoby prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz instytucje i organizacje mieszkające lub działające na obszarze Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”.
2. Do konkursu na „Produkt Lokalny 7 Ryb” mogą zostać zgłoszone produkty charakterystyczne dla obszaru objętego działaniem Lokalnej Grupy Rybackiej „7 Ryb”, które są wytwarzane w sposób niemasyowy i przyjazny dla środowiska, z surowców

- lokalnie dostępnych. Produkty te stają się wizytówką tego obszaru poprzez wykorzystanie ich unikatowych walorów .
3. Obszar działalności LGR „7 Ryb” obejmuje gminy: Wyrzysk, Szamocin, Margonin, Gołańcz, Wągrowiec (gmina wiejska), Skoki, Kiszkowo, Rogoźno, Oborniki.
 4. Zgłoszenie produktów:
 - a) każdy wystawca może zgłosić do konkursu maksymalnie 6 różnych produktów lokalnych, po 3 w każdej kategorii,
 - b) zgłoszenia należy dokonać poprzez wypełnienie karty zgłoszenia, którą należy dostarczyć do dnia 24.05.2017 r., do godz. 15³⁰, do Biura Lokalnej Grupy Rybackiej „7 Ryb”. Wzór karty zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Karty zgłoszenia mogą zostać wysyłane drogą pocztową na adres Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”, ul. Kolejowa 24, 62-100 Wągrowiec, dostarczone osobiście lub wysłane e-mailem na adres: stowarzyszenie7ryb@wp.pl (decyduje data dostarczenia do Biura LGR „7 Ryb”), z zastrzeżeniem, że dokument zgłoszony w wersji elektronicznej zostanie dostarczony do Organizatora w oryginale z podpisami do dnia Konkursu włącznie.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo wstępnej selekcji produktów zgłoszonych do Konkursu na podstawie Kart Zgłoszeniowych. Wystawcy produktów niezakwalifikowanych do Konkursu zostaną o tym poinformowani do 26.05.2017 r.

Rozdział III

Zasady konkursu

1. Prezentacja produktu lokalnego:

Produkt Lokalny zgłoszony do konkursu powinien być zaprezentowany w dowolnej formie, która umożliwi Kapitulie Konkursu zapoznanie się z produktem oraz ocenę jego charakterystycznych cech:

 - a) Produkty spożywcze – gotowy produkt (z zachowaniem wymogów sanitarno-epidemiologicznych).
 - b) Wyroby rękodzielnicze i rzemieślnicze – gotowy wyrób, dodatkowo można zaprezentować zdjęcia, materiały promocyjne, (katalog, ulotka, itp.).

Produkty lokalne wystawiane podczas Konkursu należy zaopatrzyć w: nazwę produktu, imię i nazwisko wystawcy lub nazwę firmy, organizacji; miejscowość/gminę, którą reprezentuje, streszczenie opisu (estetycznie wykonany, czytelny, maksymalnie na pół strony A4, do wystawienia przy prezentowanym produkcie).

2. Wybór Lokalnych Produktów:

1) Kryteria oceny produktów:

1.1 Produkty spożywcze:

- a) ocena organoleptyczna (wygląd, smak, zapach, estetyka wykonania)
- liczba pkt: 0-5
- b) sposób wytwarzania produktu - liczba pkt: 0-5
- c) związek produktu z obszarem – liczba pkt: 0-5

1.2 Wyroby rękodzielnicze i rzemieślnicze:

- a) związek produktu z obszarem - liczba pkt: 0-5
- b) oryginalność wzoru i jego walorów estetycznych - liczba pkt: 0-5
- c) precyzja i technika wykonania - liczba pkt: 0-5

2) Wyboru Lokalnych Produktów dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w składzie:

- Przewodniczący Komisji – Krystyna Urbańska – Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Łeknie
- Członkowie Komisji:
 - Dorota Knopczyńska – Prezes Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Rybackiej „7 Ryb”
 - Elżbieta Skrzypczak – Dyrektor Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Skoki
 - Marcin Matuszewski - Dyrektor Rogozińskiego Centrum Kultury w Rogoźnie
 - Roman Skiba – Wicedyrektor Muzeum Okręgowego w Pile, (Skansen w Osieku)

3) Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

4) Lokalne Produkty, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową zostaną wpisane na **Listę Produktów Lokalnych Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Rybackiej „7 Ryb”**.

- 5) Komisja konkursowa przyzna nagrody za I, II i III miejsce, w dwóch kategoriach konkursowych.
- 6) Nagrody zostaną wręczone w dniu konkursu.
- 7) Osobom/podmiotom, których Produkty Lokalne zostaną wpisane na Listę Produktów Lokalnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” zostaną wręczone pamiątkowe dyplomy.
- 8) Wszystkie wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu konkursu.

Rozdział IV

Warunki organizacyjne

1. Organizator Konkursu nie zwraca kosztów przygotowania produktów, kosztów podróży oraz nie zapewnia noclegu dla uczestników konkursu.
2. Organizator zapewnia stoiska z zadaszeniem.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu „Produkt lokalny 7 Ryb” zastrzega sobie prawo wykorzystania i publikowania materiałów z Konkursu, w tym imion, nazwisk, nazw zgłaszających, przepisów, zdjęć, opisów produktów itp. Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie wszelkich materiałów złożonych w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych – na potrzeby realizacji celów statutowych zgodnych z działalnością Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”, w szczególności w celach informacyjnych i promocyjnych.
2. Wszelkie kwestie nie wyszczególnione w Regulaminie ustala Organizator.
3. Złożenie zgłoszenia do Konkursu „Produkt Lokalny 7 Ryb” jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacją.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie. Informacje o ewentualnych zmianach zostaną zamieszczone na stronie www.7ryb.pl
5. Informacji w sprawie Konkursu „Produkt Lokalny 7 Ryb” udzielają pracownicy Stowarzyszenia LGR „7 Ryb”, przy ul. Kolejowej 24, 62-100 Wągrowiec, tel. 506 256 186, e-mail: stowarzyszenie7ryb@wp.pl.

Rozdział VI

Informacje dodatkowe

Jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki organizacyjne im podległe oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury, którzy złożą wniosek:

- a) w ramach ogłoszonego naboru, cel „propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego - przedsięwzięcia 2.2.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz 2.2.2 Promowanie dziedzictwa kulturowego i walorów środowiskowych (cel szczegółowy 2.2 Wykorzystanie potencjału dziedzictwa kulturowego terenu „7 Ryb”) **mogą otrzymać punkty w ramach kryterium strategicznego Promocja „produktu lokalnego”, jeżeli opis operacji wskazuje jednoznacznie na wykorzystanie lub promocję „produktu lokalnego” z terenu LGD, pod warunkiem, że w dniu oceny Produkt lokalny znajduje się na prowadzonej przez LGD liście Produktów Lokalnych.**
- b) w ramach ogłoszonego naboru grantowego, cel „propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego - na przedsięwzięcia 2.1.2 Organizacja aktywnych form spędzania wolnego czasu oraz integracja społeczności lokalnych oraz 2.2.2 Promowanie dziedzictwa kulturowego i walorów środowiskowych **mogą otrzymać punkty w ramach kryterium Promocja „produktu lokalnego”, jeżeli opis zadania wskazuje jednoznacznie na wykorzystanie lub promocję „produktu lokalnego” z terenu LGD, pod warunkiem, że w dniu oceny Produkt lokalny znajduje się na prowadzonej przez LGD liście Produktów Lokalnych.**

Zapraszamy do udziału w konkursie