*Plan komunikacyjny*

| **Termin** | **Działanie komunikacyjne** |
| --- | --- |
| **I poł. 2016** | 1) Kampania promocyjna „Rusza LSR!”2) Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2016”. |
| **II poł. 2016** | Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru operacji przez RLGD.  |
| **I poł. 2017** | Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2017”. |
| **II poł. 2017** | Badanie satysfakcji dotychczasowych wnioskodawców oraz osób korzystających z doradztwa. |
| **I poł. 2018** | Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2018”. |
| **II poł. 2018** | 1) Ewaluacja okresowa 2) Konferencja prezentująca wyniki ewaluacji |
| **I poł. 2019** | Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2019”. |
| **II poł. 2019** | Spotkania informacyjno-szkoleniowe |
| **I poł. 2020** | Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2020”. |
| **II poł. 2020** | 1) Badanie ankietowe.2) Kampania informacyjna „5 lat LSR” |